



Kreuzlingen (CH), 24.01.2020

Juhokórejská burza „ProBit“ uskutoční IEO spoločnosti wee



Foto: weeSports & Entertainment

Potenciálny výkonný obchodný model skupiny weeGroup prináša prostredníctvom spoločnosti weeNexx AG na trh token weeMarketplaceAccessToken (WMA) v symbióze s weePayCoin (WPC)

Konvenčný mobilný platobný systém u nás doteraz poskytovali veľkí hráči v oblasti kreditných kariet – VISA alebo MasterCard. Aj keď čínske projekty Alipay a WeChat Pay momentálne riadne napredujú a skoro nepozorovane vstupujú na trhy v Európe cez svojich obyvateľov, ktorí tu žijú. A aj Apple sa strategicky umiestňuje so svojím systémom Apple Pay. Úspešné presadenie sa na trhu mobilného platobného systému s kryptomenami doteraz častokrát stroskotalo na volatilitu – čo sú kurzové výkyvy digitálnych mien, a preto majú príliš málo akceptačných miest danej meny pre obchodovanie alebo na príliš dlhom trvaní transakcií. Momentálne stoja štartovacej rampe zaujímavé stratégie a koncepty inovatívnych kryptomien. To, v čom je Bitcoin - výkonný coin na kryptoburze – vynikajúci, a síce v náraste hodnoty, je dôvodom, prečo sa neudomácnil v akceptačných predajných miestach.

Švajčiarska skupina weeGroup momentálne so svojim klasickým obchodným modelom buduje po celej Európe tisíce akceptačných miest – a je už teraz na najlepšej ceste ku kapitalizácii svojej vlastnej digitálnej meny vstúpením na kryptoburzu.

Treba byť zvedavý aj na plány Marka Zuckerberga, zakladateľa Facebooku, ktorý sa snaží s Facebookovou Libra celosvetovo etablovať priekopnícku kryptomenu, ktorá má ambície otriasť etablovanou finančnou brandžou. Ak budeme počúvať, čo tvrdia experti, ostali momentálne visieť v ťažkých diskusiách s americkými dozornými úradmi a etablovaným bankovým systémom.

Analisti vnímajú aj naďalej ako silnú menu Bitcoin. Ale je možné, že výkonné budú aj ďalšie digitálne meny. A čo hovorí pre wee ako digitálnu menu, ktorá preniká na trh s celosvetovým rozšírením? Ktoré výhody ponúka tento systém voči ostatným? Jadrom celej koncepcie je utility token, so závislým kurzom, takzvaný weeMarketplaceAccessToken (WMA), ktorý sa zakladá na platforme Ethereum ERC20.

Švajčiarska spoločnosť weeNexx AG momentálne realizuje mimoriadne IEO (Initial Exchange Offering) – so spustením verejného predaja 25. januára 2020. V rámci obdivuhodného programu Family & Friends sa podarilo medzinárodným predajným tímom predať doteraz 3,5 miliardy tokenov a tak zabezpečiť spoločnosti, ktorej materská spoločnosť je Swiss Fintec Invest AG, dobrých 35 miliónov eur. Vyše päť miliónov eur bolo navyše vyúčtovaných ako obraty vo fáze predpredaja, takže teraz to činí niečo vyše štyri miliardy tokenov. Pre verejný predaj, ktorý sa teraz spúšťa, bola angažovaná renomovaná kryptoburza ProBit z Južnej Kórei, čo je popredný hráč predovšetkým v oblasti IEO. Táto burza vlastní podľa vlastných údajov vyše 150 kryptomien – vrátane Bitcoin, Ethereum, USDT, EOS a vlastného ProBit-Tokenu ako základné meny. ProBit sa okrem toho vyznačuje modulárnym dashboardom, čo je platforma pre užívateľov, ktorá bola vytvorená na základe ich potrieb. Táto platforma neponúka každému užívateľovi rovnaké informácie, ProBit zohľadňuje najrôznejšie záujmy užívateľov a kontrolu im vkladá do vlastných rúk.

Pravdepodobne už 17. februára sa uskutoční prvý listing s príslušným vytvorením kurzu pre weeNexx a WMA-Token. Pre oficiálnu fázu verejného predaja s ďalšími tromi miliardami tokenov za predajnú cenu 0,01 eur v ponuke, je naplánované časové obdobie cca. troch týždňov. Potom bude možné si kúpiť tokeny už len za kurz, ktorý bude na kurze aktuálny.

V porovnaní s mnohými ostatnými kryptomenami, ktoré sú vystavené s utility tokenom veľkým kurzovým výkyvom, vytvára wee súčasne svoj weePayCoin (WPC). Tento coin je určený pre ďalšiu fázu pokrývania trhu v rámci stratégie švajčiarskej skupiny v oblasti mobilného platobného systému, ktorý je už dnes zaručený na základe využívania e-money-licencie pri dodržaní všetkých dozorno-právnych predpisov. wee chce vyvinúť pre svoj vlastný projekt samostatnú blockchain, prostredníctvom ktorej budú v budúcnosti vyvinuté všetky platobné procesy a peňažné transakcie. Tento WPC je reálne viazaný na euro a podlieha mu, aby nebol vystavený kurzovým výkyvom. Ako súčasť projektu dostáva kamenný maloobchodník, ktorý sa zaregistroval do obchodného modelu wee, istotu stabilnej digitálnej meny, čiže stabilný coin, s ktorým môže realizovať platobný styk za nižšie

náklady prostredníctvom wee-Blockchain. Realizácia platobných procesov Peer-to-Peer, teda zo smartfónu na smartfón alebo z tabletu na tablet umožňuje platobný styk v zlomku sekundy a ušetrí obchodníkovi značné poplatky, ktoré znáša v rámci klasického peňažného styku. V tomto systéme nie je potrebný žiaden terminál, žiadna služba pre zákazníkov alebo nákladný servis.

Technológia blockchain bola zavedená v roku 2009 a dlhú dobu uspokojovala potreby minimálnej časti trhu. Toto sa aktuálne v našej spoločnosti mení – pre vlády, inovatívne spoločnosti, v maloobchode, pre spotrebiteľov – a zachádza omnoho ďalej, ako len umiestniť klasické kryptomeny.



Jedna karta, jedna aplikácia na celom svete – vrátane vlastného platobného systému wee (Foto: weeNexx)

Nemecká spolková vláda medzičasom rozpoznala technologický potenciál: s nedávnym rozhodnutím o definovaní blockchain stratégie majú byť teraz podporované inovácie.

Nemecko dáva v oblasti hospodárstva impulzy a pre Európu bolo doteraz vo veciach blockchain skôr zdržanlivé. Túto oblasť pôsobenia prenechávali skôr Škandinávi, Švajčiarsku alebo východnej Európe. V septembri 2019 odprezentoval Berlín svoju stratégiu blockchain, ktorá bola medzičasom zakotvená v zákone. Digitálne inovácie sú kľúčové pre túto novú stratégiu, ktorá ponúka predovšetkým vo finančnom sektore enormný potenciál. Realizácia zákonných úprav a inovácií by sa mohla prejaviť – s novodobými formami financovaní založenými na tokenoch – ovplyvnením etablovaných kapitálových trhov. „Ovplyvnením“ myslíme: kryptomeny ako Bitcoin alebo Ethereum ešte zažijú dobré časy, ale aj elektronické cenné papiere, ktoré sa zakladajú na bezpečnostných tokenoch, môžu aktívne prispieť k tomu, aby spôsobili revolúciu na etablovaných finančných trhoch. Údajne banka Peoples’s Bank of China sa stane dôležitou centrálnou bankou, už v tomto roku umiestni digitálny Yen, ktorý by mohol spôsobiť veľké zemetrasenie v globálnom finančnom obchode. Ale aj projekty v oblasti blockchain, ktoré sa ešte neprezentujú verejnosti vo veľkom, ako napríklad mobilný platobný a cashback systém od švajčiarskych expertov z wee, ktorý by mohol profitovať ako nový platobný systém z erupcie etablovaných finančných trhov!

Využitie „novej“ Blockchain technológie má za následok, že finančné inštitúty ako sprostredkovateľov, ktoré ešte stále ovplyvňujú trh, bude možné vypustiť. Pretože tieto spôsobujú investorom – ako sprostredkovatelia prístupu k cudziemu alebo vlastnému kapitálu – množstvo nákladov navyše. Čo vlastne hovorí proti tomu, aby v budúcnosti boli vydávané cenné papiere cez blockchain? A to pri obídení bánk, ktoré si za to nechajú zaplatiť vysoké servisné poplatky a poplatky za služby?



Bezhotovostná weeArena v Bad Tölz by mohla byť perspektívne vybudovaný vzor s mobilným platobným systémom založeným na cashback a blockchain spoločnosti wee. (Foto: weeConomy)

Nemecký Spolkový úrad pre dozor nad finančným trhom (BaFin) už pred dvoma rokmi na to upozornil: s obchodovaním tokenov sú splnené dôležité kritériá, ktoré môžu z tohto produktu spraviť cenné papiere.

So stratégiou Blockchain spolkovej vlády bol teraz položený začiatok etablovania blockchain technológie. Ako kľúčová technológia by mohla veľmi rýchlo nahradiť poskytovateľov finančného hospodárstva a pritom poskytnúť investorom možnosť profitovať z lepšej transparentnosti a férovosti.



Celosvetovo aktívny podnikateľ Cengiz Ehliz (na obrázku vľavo), hrdý Bavorčan s koreňmi z Bad Tölz, je aktuálne na cestách po Európe v rámci svojho mobilného platobného a cashback systému. V októbri 2019 informoval v Kempten na Kick-Off mítingu pre región v Allgäu aj o pretváraní wee na digitálnu menu. (Foto: weeConomy)

Aplikácia weeApp bude trvalým vyhľadávačom kamenných maloobchodníkov – ako odpoveď na Amazon v oblasti elektronického nakupovania. Už dnes ju využívajú tisíce maloobchodníkov a koncových spotrebiteľov. Táto stratégia podporuje ďalší vývoj vízie zakladateľa Cengiza Ehliza, momentálne úradujúceho Mníchovského podnikateľa roka: „Možnosť platiť celosvetovo s jednou aplikáciou a resp. alebo jednou kartou – a síce s aplikáciou weeApp alebo kartou weeCard“, to je jeho poslanstvo.

Inovatívny mobilný platobný a cashback systém wee, ktorý teraz možno perspektívne dobiť vlastnou digitálnou menou, spája rovnako kamenného maloobchodníka s arénami a konzumentmi, ako aj s elektronickým obchodom na wee.com v rámci technologickej infraštruktúry wee. S digitálnym zviditeľnením vďaka aplikácii weeApp dostane každý maloobchodník, ktorý sa zaregistroval do systému, svoje vlastné elektronické prostredie pre obchodovanie. Spotrebiteľia, jeho zákazníci, profitujú pri nákupe u daného obchodníka a v štadióne, ktorý je tiež v systéme zaregistrovaný, so zľavami až do 10 percent, ktoré možno zbierať vo forme wee (jedno wee = jedno euro). Nazbierané wee možno použiť pre ďalšie nákupy u maloobchodníkov alebo na štadióne – alternatívne si môže každý spotrebiteľ nechať previesť nazbierané wee na svoj vlastný účet.

Kontakt pre médiá:

weeGroup
Head of Corporate Communications
Tilman Meuser
c/o CP/CONSULT Consulting Services GmbH
Tel: +49 (0) 201/890699-15; mobil: +49 (0) 177/8095117
meuser@cp-cs.de

<http://wee.com>
<https://weemat.io>