



Kreuzlingen (CH), 24.01.2020

Jihokorejská burza „ProBit“ uskuteční IEO společnosti wee



Foto: weeSports & Entertainment

Potenciální výkonný obchodní model skupiny weeGroup přináší prostřednictvím společnosti weeNexx AG na trh weeMarketplaceAccessToken (WMA) v symbióze s weePayCoin (WPC)

Konvenční mobilní platební systém u nás doposud poskytovali velcí hráči v oblasti kreditních karet – VISA nebo MasterCard. Také ale čínské projekty Alipay a Wech Pay momentálně vykazují slušný pokrok a téměř nepozorovaně vstupují na trhy v Evropě prostřednictvím svých obyvatel, kteří zde žijí. Strategicky se umísťuje i Apple se svým systémem Apple Pay. Úspěšné prosazení se na trhu mobilního platebního systému s kryptoměny dosud častokrát ztroskotalo na volatilitě – kurzových výkyvech digitálních měn – a proto je příliš málo akceptačních míst dané měny pro obchodování nebo transakce trvají příliš dlouho. Momentálně stojí na startovací rampě zajímavé strategie a koncepty inovativních kryptoměn. To, v čem je Bitcoin (výkonný coin na kryptoburze) vynikající, je jeho nárůst hodnoty, což je důvodem, proč nezdomácněl v akceptačních prodejních místech. Švýcarská

skupina weeGroup se svým klasickým obchodním modelem momentálně buduje tisíce akceptačních míst po celé Evropě a nyní je již na nejlepší cestě ke kapitalizaci své vlastní digitální měny vstupením na kryptoburzu.

Jsme zvědaví také na plány Marka Zuckerberga, zakladatele Facebooku, který se snaží Facebookovou libru celosvětově etablovat jako průkopnickou kryptoměnu, která má ambice otřást etablovanou finanční branží. A co říkají experti? Momentálně uvázli v náročných diskusích s americkými kontrolními úřady a etablovaným bankovním systémem.

Analytici vnímají Biotcoin i nadále jako silnou měnu. Ale je možné, že výkonné budou i další digitální měny. A co hovoří za wee jako digitální měnu, která proniká na trh s celosvětovým rozšířením? Které výhody tento systém nabízí oproti ostatním? Jádrem celé koncepce je utility token se závislým kurzem, takzvaný weeMarketplaceAccessToken (WMA), který je založen na platformě Ethereum ERC20.

Švýcarská společnost weeNexx AG momentálně realizuje mimořádné IEO (Initial Exchange Offering) se spuštěním veřejného prodeje 25. ledna 2020. V rámci obdivuhodného programu Family & Friends se mezinárodnímu prodejnímu týmu dosud podařilo prodat 3,5 miliardy tokenů a zajistit tak společnosti, jejíž mateřská společnost je Swiss Fintec Invest AG, slušných 35 milionů EUR. Přes pět milionů eur bylo navíc vyúčtováno jako obraty ve fázi předprodeje, takže nyní to dělá něco přes čtyři miliardy tokenů. Pro veřejný prodej, který je nyní spouštěn, byla angažována renomovaná jihokorejská kryptoburza ProBit – přední hráč především v oblasti IEO. Tato burza vlastní podle jejích údajů přes 150 kryptoměn, včetně takových, jako je Bitcoin, Ethereum, USDT, EOS a vlastní základní měna ProBit-Token. ProBit se kromě toho vyznačuje modulárním Dashboardem, což je platforma pro uživatele, která byla vytvořena na základě jejích potřeb. Tato platforma nenabízí každému uživateli stejné informace; ProBit zohledňuje nejrůznější zájmy uživatelů a do rukou jim vkládá vlastní kontrolu.

Pravděpodobně již 17. února se uskuteční první listing s příslušným vytvořením kurzu pro weeNexx a WMA-Token. Pro oficiální fázi veřejného prodeje s dalšími třemi miliardami tokenů za prodejní cenu 0,01 EUR v nabídce je naplánováno časové období cca. 3 týdnů. Pak již bude možné koupit si tokeny jen za kurz, který bude kurzem aktuálním.

Ve srovnání s mnoha ostatními kryptoměna, které jsou spolu s utility tokenem vystaveny velkými kurzovým výkyvům, vytváří wee svůj weePayCoin (WPC). Tento coin je určen pro další fázi pokrývání trhu v rámci strategie švýcarské skupiny v oblasti mobilního platebního systému, který je již dnes zaručen na základě využívání e-money-licence při dodržení všech právních předpisů bankovního dohledu. wee chce vyvinout pro svůj vlastní projekt samostatnou blockchain, jejímž prostřednictvím budou v budoucnu vyvíjeny všechny platební procesy a peněžní transakce. Tento WPC je reálně vázán na euro a podléhá mu, aby nebyl vystaven kurzovým výkyvům. Jako součást projektu dostává maloobchodník v kamenném obchodě, který se zaregistroval do obchodního modelu wee, jistotu stabilní digitální měny neboli stabilního coinu, se kterým může realizovat platební styk za nižší náklady prostřednictvím wee-Blockchainu. Realizace platebních procesů Peer-to-Peer, tedy z

chytrého telefonu na druhý nebo z tabletu na tablet umožňuje platební styk ve zlomku sekundy a ušetří obchodníkovi značné poplatky, které nese v rámci klasického peněžního styku. V tomto systému není třeba žádný terminál, žádná služba pro zákazníky ani nákladný servis.

Technologie Blockchain byla zavedena v roce 2009 a dlouhou dobu uspokojovala potřeby minimální části trhu. Toto se nyní v naší společnosti mění (pro vlády, inovativní společnosti, v maloobchodě, pro spotřebitele) a zachází mnohem dál – nezůstává jen u umístování klasické kryptoměny.



Jedna karta, jedna aplikace na celém světě – včetně vlastního platebního systému wee (Foto: weeNexx)

Německá spolková vláda mezitím rozpoznala technologický potenciál: nedávné rozhodnutí o definici blockchain strategie tvoří nyní základ pro podporování inovací.

Německo v oblasti hospodářství přináší impulsy a Evropa byla dosud ve věcech blockchainu spíše zdrženlivá. Tato oblast působnosti byla dříve přenechávána Skandinávii, Švýcarsku nebo východní Evropě. V září 2019 prezentoval Berlín svou strategii blockchain, která byla mezitím zakotvena v zákoně. Digitální inovace jsou pro tuto novou strategii, která nabízí především ve finančním sektoru enormní potenciál, klíčové. Zavádění zákonných úprav a inovací s novodobými formami financování založenými na tokenu by se mohlo projevit ovlivněním zavedených kapitálových trhů. „Ovlivněním“ máme na mysli, že kryptoměny, jako jsou Bitcoin nebo Ethereum, ještě zažijí dobré časy, ale i elektronické cenné papíry, které jsou založeny na bezpečnostním tokenu, mohou aktivně přispět k revoluci na etablovaných finančních trzích. Peoples's Bank of China se údajně stane důležitou centrální bankou, jež v tomto roce umístí digitální Yen, který by mohl v globálním finančním obchodě způsobit velké zemětřesení. Ale i projekty v oblasti blockchain, které se zatím neprezentují veřejnosti ve velkém, jako například mobilní platební a cashback systém švýcarských expertů z wee, který by mohl jako nový platební systém profitovat z erupce zavedených finančních trhů!

Využití „nové“ blockchain technologie ve výsledku znamená, že finanční instituce, jako zprostředkovatele, kteří stále ovlivňují trh, bude možné vypustit. Protože tito, jakožto zprostředkovatelé přístupu k cizímu nebo vlastnímu kapitálu, způsobují investorům množství nákladů navíc. Co tedy hovoří proti tomu, aby byly v budoucnu

vydávány cenné papíry přes blockchain? Tedy aby byly obcházeny banky, které si za to nechávají platit vysoké servisní poplatky a poplatky za služby?



Bezhotovostní weeArena v Bad Tölz by mohla být do budoucna vzorem s mobilním platebním systémem založeným na cashback a blockchain systému společnosti wee. (Foto: weeConomy)

Již před dvěma lety na to upozornil německý Spolkový úřad pro dohled nad finančními službami (BaFin): s obchodováním tokenů jsou splněna důležitá kritéria, která mohou z tohoto produktu udělat cenné papíry.

Se strategií Blockchain spolkové vlády byl nyní položen základní kámen pro etablování blockchain technologie. Jako klíčová technologie by mohla velmi rychle nahradit poskytovatele finančního hospodářství a přitom nabídnout investorům možnost profitovat z lepší transparentnosti a férovosti.



Celosvětově aktivní podnikatel Cengiz Ehliz (na obrázku vlevo), hrdý Bavorčan s kořeny z Bad Tölz, je nyní na cestách po Evropě v rámci prezentace svého mobilního platebního a cashback systému. V říjnu 2019 informoval v Kempten na Kick-Off mítinku pro region v Allgäu také o přetváření wee na digitální měnu. (Foto: weeConomy)

Aplikace weeApp bude stálým vyhledávačem kamenných obchodů – jako odpověď na Amazon v oblasti elektronického nakupování. Již dnes ji využívají tisíce

maloobchodníků a koncových spotřebitelů. Tato strategie podporuje další rozvoj vize zakladatele Cengize Ehliza, aktuálně úřadujícího podnikatele roku z Mnichova: „Možnost platit po celém světě prostřednictvím jediné aplikace, resp. jedinou kartou – a to aplikací weeApp nebo kartou weeCard,“ to je jeho poselství.

Inovativní mobilní platební a cashback systém wee, který lze výhledově dobíjet vlastní digitální měnou, spojuje stejným způsobem obchodníka v kamenném obchodě s arénami a spotřebiteli, jakož i s elektronickým obchodem na wee.com v rámci technologické infrastruktury wee. S digitálním zviditelněním díky aplikaci weeApp dostane každý maloobchodník, který se do systému zaregistroval, své vlastní elektronické prostředí pro obchodování. Jeho zákazníci, spotřebitelé, profitují při nákupu u daného obchodníka a ve stadionu, který je v systému taktéž zaregistrován, díky slevám až do 10 procent, které lze sbírat ve formě wee (jedno wee = jedno euro). Nasbírané wee lze použít při dalších nákupech u maloobchodníků nebo na stadionu – alternativně si může každý spotřebitel nechat převést nasbírané wee na svůj vlastní účet.

Kontakt pro média:

weeGroup
Head of Corporate Communications
Tilman Meuser
c/o CP/CONSULT Consulting Services GmbH
Tel: +49 (0) 201/890699-15; mobil: +49 (0) 177/8095117
meuser@cp-cs.de

Informace o wee: <http://wee.com> a <https://weemat.io>